

2. Kinder-Plakatwettbewerb zum Aktionstag für ein schönes Berlin

Wie Berlins Kinder sich ihr Berlin wünschen

Die Initiative wirBERLIN e.V. hat Berliner Kinder zum zweiten Mal gebeten: „Schickt uns euer Bild von einem schöneren Berlin!“. Von den über 1.000 an Grundschulen und Kinderfreizeiteinrichtungen verteilten Malvorlagen wurden 725 kreative, phantasievolle und bunte Motive eingesandt. Das sind gut doppelt so viele Ideen, wie im Vorjahr! Die Entwürfe zeigen, dass Berlins Kinder eine klare Vorstellung von ihrer Stadt haben: sie ist sauber und gepflegt, vielfältig, solidarisch und gastfreundlich. Grüne Parks, phantasievoll gestaltete Spielplätze, saubere Straßen und Plätze, blaue Seen und Flüsse ebenso wie die Berliner Wahrzeichen Fernsehturm, Brandenburger Tor, Weltzeituhr oder der Berliner Bär sind bestimmende Elemente der Kinderentwürfe. Aber auch ein „Hotel für Arme“, sich reichende Hände mit unterschiedlicher Hautfarbe und sich stets freundlich und offen gegenüberstehende Menschen belegen das sensible Gespür der Kinder für aktuelle Themen unserer Gesellschaft.

Die Wall AG, die Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR), die PSD Bank Berlin-Brandenburg und Radio Paradiso 98.2 unterstützen den Wettbewerb, unter anderem mit attraktiven Preisen für die ersten drei Gewinner-Klassen. So wird das Gewinner-Plakat ab dem 5. Juli 2016 für eine Woche auf den Plakatflächen der Wall AG in ganz Berlin ausgehängt.

Am 26. Mai 2016 ermittelten die Mitglieder der Jury des Plakatwettbewerbs Patrick Möller (Vorstand Wall AG), Dr. Tanja Wielgoß (Vorstandsvorsitzende BSR), Grit Westermann (Vorstand PSD Bank Berlin-Brandenburg) und Beate Ernst (Vorsitzende des Vorstandes wirBERLIN) die ersten drei Preisträger. Gewonnen haben Kinder aus der Hunsrück Grundschule in Kreuzberg, der Rudolf-Hildebrandt-Grundschule in Mariendorf und der Ruppiner-Grundschule in Schöneberg.

Am 4. Juli um 13:00 Uhr werden die Plakate der Gewinner im Rahmen einer öffentlichen Preisverleihung in den Potsdamer Platz Arkaden vorgestellt und prämiert. Bis dahin steigt die Spannung bei den Klassen der ersten drei Plätze – welches Plakat den ersten Preis gewinnt, wird nämlich erst dann in Anwesenheit der Kinder mit einer feierlichen Enthüllung bekannt gegeben!

Hintergrund des Wettbewerbs ist der jährliche „Aktionstag für ein schönes Berlin“, zu dem der wirBERLIN e.V. am 9. und 10. September bereits zum sechsten Mal aufruft. Am stadtweiten Aktionstag engagieren sich Berlinerinnen und Berliner ehrenamtlich in vielfältigen Aktionen, um unsere Stadt schöner, sauberer und lebenswerter zu gestalten.

Pressekontakt:

Sebastian Weise (Projektleiter wirBERLIN)

T: +49 30 897 29 29 3

M: + 49 176 23 722 443

E: weise@wir-berlin.org

Pressefotos:



v.l.n.r.: Grit Westermann, Dr. Tanja Wielgoß, Patrick Möller, Beate Ernst

Foto: wirBERLIN e.V.